
CAMPANHA NACIONAL DE TURISMO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL



**NA NOSSA PIOR TRAGÉDIA,
A **SOLIDARIEDADE** DO BRASIL
FOI IMPRESSIONANTE.**



**CADA ESTADO BRASILEIRO TAMBÉM FOI UM
POUCO RIO GRANDE DO SUL NA ENCHENTE.**



É PRECISO RECONHECER E AGRADECER.

**EM TROCA
DE TANTA
SOLIDARIEDADE**



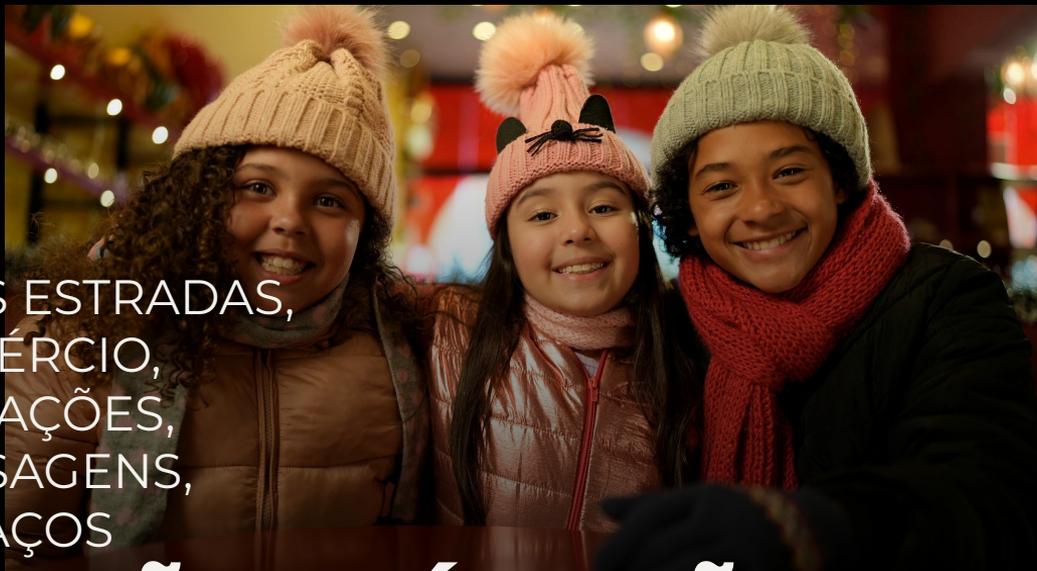
**EM TROCA
DE TANTA
SOLIDARIEDADE**



**VAMOS DAR
A FAMOSA
HOSPITALIDADE
GAÚCHA.**



DIA 21 DE OUTUBRO VAMOS REABRIR O AEROPORTO.



MAS NOSSAS ESTRADAS,
NOSSO COMÉRCIO,
NOSSAS ATRAÇÕES,
NOSSAS PAISAGENS,
NOSSOS BRAÇOS

**E CORAÇÕES JÁ ESTÃO
ABERTOS.**

E VÃO ESTAR MAIS ABERTOS DO QUE NUNCA.





**VEM AÍ A MAIOR
CAMPANHA
MERCADOLÓGICA
DE PROMOÇÃO
TURÍSTICA DA HISTÓRIA
DO RIO GRANDE DO SUL.**

**O BRASIL ABRAÇOU
O RIO GRANDE DO SUL.
E AGORA QUEREMOS
ABRAÇAR O BRASIL.**

O FILME.



**MAS NÃO É SÓ FILME.
TEREMOS MÍDIA EM VÁRIOS
AEROPORTOS PELO PAÍS.**







**MAS NÃO É SÓ
FILME E AEROPORTO.
TEREMOS ANÚNCIOS
EM VÁRIOS VEÍCULOS
NACIONAIS.**

**O Brasil abraçou
o Rio Grande do Sul.
E agora queremos
abraçar o Brasil.**

RIO GRANDE DO SUL

Estamos de braços, estradas,
aeroporos, comércios e corações
abertos para te receber.



Esse pôr do sol está
aberto para te receber.

RIO GRANDE DO SUL

Estamos de braços, estradas,
aerportos, comércios
e corações abertos para
te receber.



Orla do Guaíba • Porto Alegre

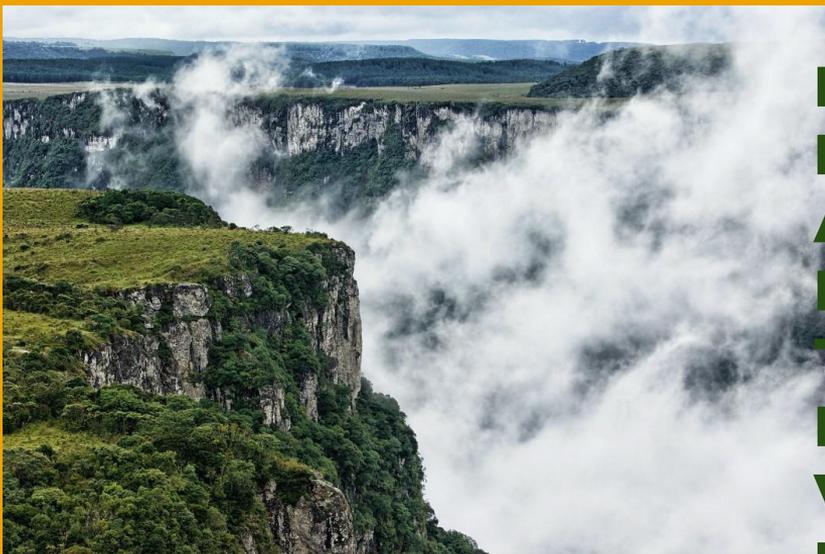
**Essa vista
está aberta para
te receber.**

Estamos de braços, estradas,
aeroportos, comércios
e corações abertos para
te receber.



Prados de Cânion Fortaleza • Cambara do Sul

RIO GRANDE DO SUL



**MAS NÃO
É SÓ FILME,
AEROPORTO
E ANÚNCIOS.
TEREMOS MÍDIA
EXTERNA EM
VÁRIAS CAPITAIS
DO PAÍS.**









**MAS NÃO É SÓ FILME,
AEROPORTO, ANÚNCIOS E
OOH. TEREMOS UMA AÇÃO
COM INFLUENCIADORES
NACIONAIS DE TURISMO.**

ESTRATÉGIA INFLUENCIADORES

Reunir até **4 grandes influenciadores** *in loco* no aeroporto dia **21/10**. O encontro será registrado no perfil da SETUR em forma de teasers e spoilers da ação.

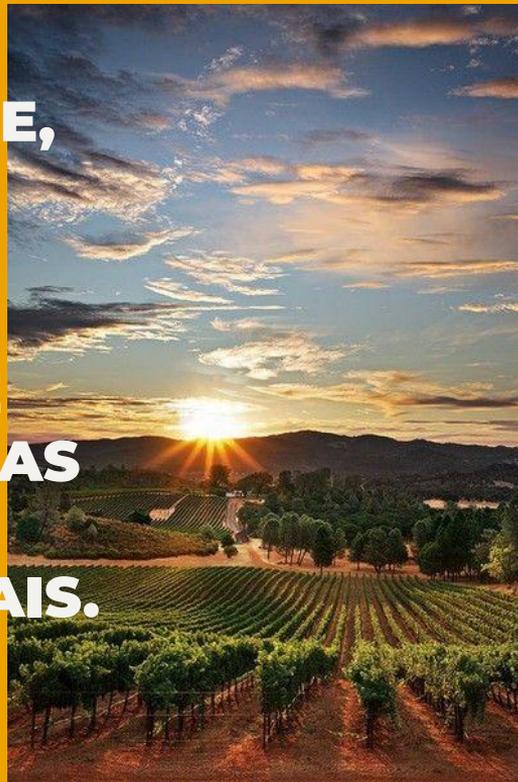
Os influenciadores irão interagir pessoalmente e participar do **Destino Secreto**, uma dinâmica que irá destinar cada influenciador para uma **região diferente**. Nenhum deles saberá seu destino final, mas poderão registrar paisagens, estradas, paradas, em tom de descoberta.

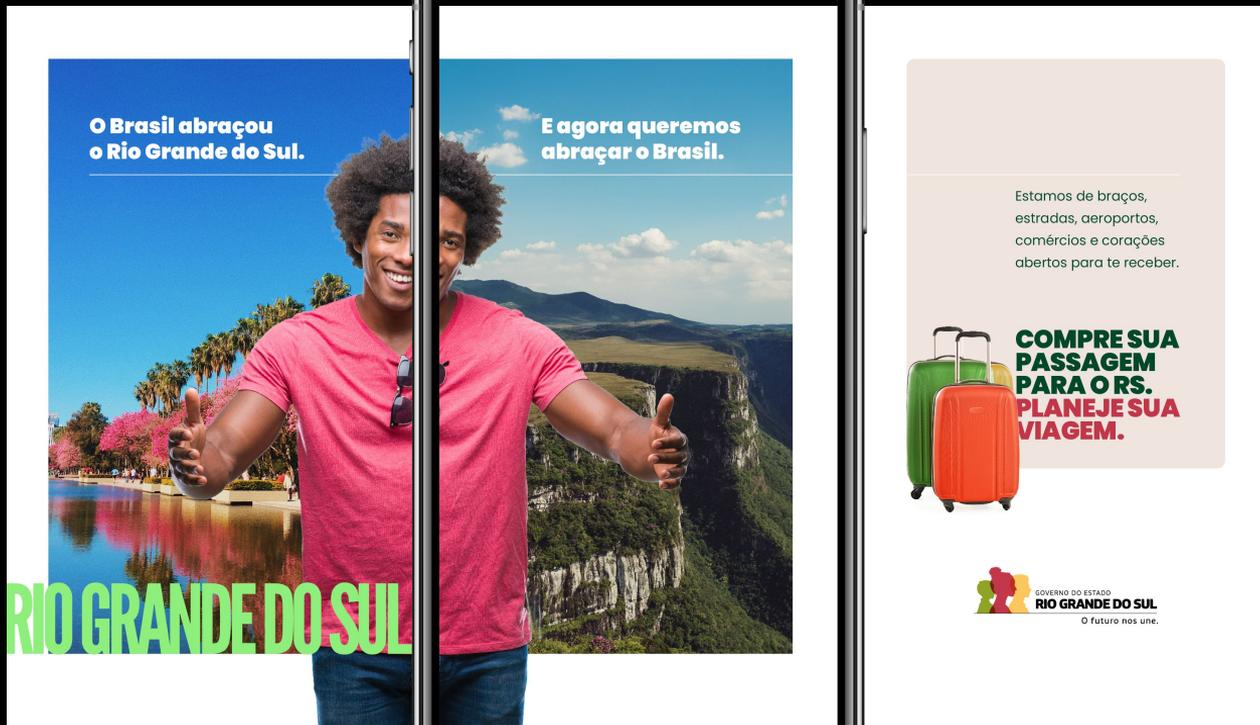
Todos irão registrar dentro de escopo delimitado suas viagens, e **ao final da ação, se reúnem em Gramado, no Natal Luz**, para trocar presentes (lembranças adquiridas de cada local para os demais) e contar mais sobre suas experiências.

Volumetria

2 reels
2 combos de stories
Conteúdo colaborativo (Collab)

**MAS NÃO É SÓ FILME,
AEROPORTO,
ANÚNCIOS, OOH E
INFLUENCIADORES.
TEREMOS SPOTS DE
RÁDIO, MÍDIA EM CIAS
AÉREAS, MÍDIA
DIGITAL E MUITO MAIS.**





O Brasil abraçou
o Rio Grande do Sul.

E agora queremos
abraçar o Brasil.

RIO GRANDE DO SUL

Estamos de braços,
estradas, aeroportos,
comércios e corações
abertos para te receber.



**COMPRE SUA
PASSAGEM
PARA O RS.
PLANEJE SUA
VIAGEM.**

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
O futuro nos une.

**O Brasil abraçou
o Rio Grande do Sul.**



RIO GRANDE DO SUL

**E agora queremos
abraçar o Brasil.**



Estamos de braços,
estradas, aeroportos,
comércios e corações
abertos para te receber.



**COMPRE SUA
PASSAGEM
PARA O RS.
PLANEJE
SUA VIAGEM.**



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
O futuro nos une.

CAMPANHA NACIONAL DE TURISMO

RÁDIO

Spots de 60" e 30"

Aeroporto de POA

Eventos de lançamentos

DOOH

Digital

- Influencers
- AON
- Portais de notícias

Influencers

Revistas de bordo

TV aberta e fechada

Comerciais de 30" e 60" e merchandising

Distribuição por meios | 45 dias de campanha



TV ABERTA

Audiência / Share

GLOBO/ SBT/ RECORD/ BAND

TV FECHADA

Top 5 - ABC 18+

VIVA/ SPORTV/ GLOBONEWS/ AXN/
ESPN

Merchandising



DIGITAL

Redes

FACEBOOK/ INSTAGRAM/ TIK TOK/
YOUTUBE

Portais

UOL/ GLOBO

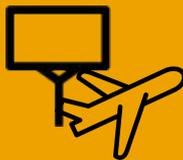
CTV

Samsung Ads

TV Sync

Mobile

Geolocalizado



DOOH

Aerportos

BORDO

AZUL/ LATAM/ GOL/ VOEPASS



JORNAL PRINCIPAIS CAPITAIS



RÁDIOS

CRONOGRAMA DE AÇÕES

LANÇAMENTO CAMPANHA

TV Nacional 

Aeroportos capitais 

Jornal principais capitais 

Rádio 

Setembro

Digital Nacional



Outubro

Digital Nacional



Novembro

Digital Nacional



LANÇAMENTO NACIONAL:

ABAV 26 / 9



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**

CAMPANHA NACIONAL DE TURISMO



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**