MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

400 anos das Missões Jesuíticas Guaranis 2025



Elementos básicos da identidade

Proporções da marca

As relações de dimensão da marca são definidas conforme as regras ilustradas ao lado e não podem ser alteradas.

A construção da marca é baseada no módulo x, correspondente à altura do elemento • presente na marca.



+ 1/2x

Malha construtiva

Caso seja necessário reproduzir a marca em superfícies que não aceitem impressão por meios digitais, basta seguir o diagrama ao lado para obter uma imagem nas proporções corretas.

Exemplos de aplicações: Bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.



Área de não interferência na proteção da marca

Para proteger a área de interferência, é preciso manter uma margem em torno da marca. Essa área de proteção corresponde a três alturas do elemento •

Além de garantir que a marca gráfica não seja invadida por outros elementos ou fique muito próxima a linhas de corte, serve para auxiliar na assinatura com outras marcas.



Cores institucionais

Os padrões cromáticos devem ser usados em todos os materiais, a fim de não comprometer a fidelidade das cores e formas da nova marca. A paleta de cores ao lado demonstra os valores Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal das tonalidades utilizadas.

Pantone 485C C0 M93 Y90 K0 R 224 G72 B58 #e0483a Pantone BLACK C C100 M100 Y100 K100 R 0 G0 B0 #000000

Pantone 130C C3 M41 Y97 K0 R 230 G164 B69 #e6a445 Pantone 2427C C100 M35 Y100 K32 R0 G92 B54 #005c36

Versões cromáticas

Versão preferencial





A versão colorida com as cores derivadas da bandeira do Estado com o conceito. Adicional de marrom/bege complementar, usando cores das ruínas como referência. Estas devem ser usadas sempre que possa ser aplicada sem comprometer suas cores e formas. Para fundos escuros, use a versão à direita.

Versão em tons de cinza



K54 K76 K84



A versão em tons de cinza da marca deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza). Exemplos de aplicações: Offset 1 cor (preto), Impressão Digital PB e Tipografia.

A paleta ao lado demonstra os valores CMYK.

Versão monocromática





Nos materiais em P&B, a marca possui uma aplicação para fundo branco e outra para fundo preto. Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo. Usado para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor, ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura. Exemplos de aplicações: Tipografia, Jornal, Relevo, Serigrafia Monocromática e Hot Stamping.

Aplicações sobre fundos coloridos

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos, conforme exemplificado ao lado. Para fundos de outras cores, deve ser utilizada a versão em cores com o box branco.

Fundo branco



Fundo preto ou cinza



Fundo nas cores da marca







Aplicações sobre fundos fotográficos ou complexos

Nos casos em que o contraste do fundo não possibilitar o uso da versão original, recomenda-se utilizar um box de proteção ou as versões monocromáticas da marca.









Aplicação conjunta com a marca do Governo do RS

Aplicação horizontal em conjunto com a marca verticaldo Governo do RS





GOVERNO DO ESTADO RIO GRANDE DO SUL Aplicação vertical em conjunto com a marca vertical do Governo do RS



3x



GOVERNO DO ESTADO RIO GRANDE

DO SUL

X

Aplicação conjunta com a marca do Governo do RS

Aplicação horizontal em conjunto com a marca horizontal do Governo do RS



Aplicação vertical em conjunto com a marca horizontal do Governo do RS



3x



11

Tipografia de apoio

Para manter uma unidade visual nos materiais, definimos uma fonte tipográfica que deverá ser adotada por todos. A Gotham — fonte de design limpo e de fácil leitura — será o tipo oficial para as comunicações do Governo do Rio Grande do Sul e suas secretarias.

Quando não for possível usar a fonte Gotham por razões técnicas, recomenda-se a fonte Arial.

Gotham Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$%&*()_-+=+{}[]?/\\,.;<>

Gotham Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z $0123456789!@\# \$\% \&*()_-+=+\{\}[]?/\backslash|,.;<>$

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&*()_-+=+{}[]?/\|,.;<>

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&*()_-+=+{}[]?/\|,.;<>

Tipografia de apoio

Para preservar a integridade doselementos e a leitura da marca, o menor tamanho para impressão não pode ser inferior a 4,5cm de largura.





200px

Usos incorretos

A marca não deve ser alterada em nenhuma hipótese. Confira ao lado os erros mais comuns.





400 anos Missões Missões Guaranis



(Distorção da imagem)

(Mudar a ordem das cores dos elementos)

(Mudar fonte)





X







(Mudar a posição dos elementos)

(Sobrepor texto aos elementos)

(Retirar elementos)







